

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

## **КОММУНИКАТИВНАЯ ГЕОГРАФИЯ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

---

***42.04.01 – Реклама и связи с общественностью***

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

***Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии***

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: ***магистратура***

Форма обучения: ***очная***

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

КОММУНИКАТИВНАЯ ГЕОГРАФИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*доктор. филос. наук, профессор, С.В. Клягин*

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, завидующий кафедрой  
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории  
и практики общественных связей

№ 9 от 22.03.22г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
2. Структура дисциплины .....	5
3. Содержание дисциплины .....	5
4. Образовательные технологии .....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения .....	7
5.1 Система оценивания .....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине .....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
6.1 Список источников и литературы .....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	13
9. Методические материалы .....	14
9.1 Планы практических занятий .....	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	19

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Основы коммуникативной географии» раскрывается содержание пространственно-временных оснований и локализаций в социальной реальности современного общества коммуникативных практик в области рекламы и связей с общественностью.

Дается характеристика феноменов медиа и коммуникации, рассматриваются основные области онтологических локализаций современных практик медиа, возможности построения деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества.

*Цель* дисциплины: на основе систематизации знаний об пространственной коммуникации способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для анализа и проектного использования социо-географических параметров социальных коммуникаций и современной индустрии медиа.

*Задачи* дисциплины: раскрыть содержание феномена пространственной коммуникации; охарактеризовать основные области и формы территориальных репрезентаций практик социальной коммуникации; показать аналитические возможности рассмотрения и содержание основных коммуникативных географических регионов России и современного мира.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций (код и наименование)</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК-3 - Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).	Знать: особенности традиций и культур, этнические особенности исследуемого в рамках профессиональной деятельности региона для выявления его коммуникативных характеристик; Уметь: использовать теоретические и прикладные знания для анализа актуальных ситуаций и тенденций в развитии прикладных исследований, уметь самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне, уметь вырабатывать нестандартные решения; Владеть: навыками работы в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативная география» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Современные концепции

социальных коммуникаций, Теория и практика современных медиа, Современная медиаиндустрия.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Техника и технологии современных социальных коммуникаций.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>III</b>	Лекции	<b>4</b>
<b>III</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>26</b>
Всего:		<b>30</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<b>1</b>	Тема 1. Коммуникативная география как междисциплинарная область знания	Социальные коммуникации как пространст-венная система и как система знаково-символической репрезентации географических территорий и мест. Теоретические предпосылки коммуникатив-ной географии. Коммуникативная география как субдисциплина коммуникативных наук. Междисциплинарный характер коммуникативной географии. Традиции и инновации в изучении коммуникативное географии.
<b>2</b>	Тема 2. Коммуникативная географическая характеристика регионов России	Географический регион России как система социальных коммуникаций. Географический регион как медиасистема. Информационно-коммуникатив-ная инфраструктура региона. Основные параметры характеристики СМИ региона (прикладной аспект). Коммуникативные географические регионы России: проблема демаркации.
<b>3</b>	Тема 3. Коммуникативная географическая характеристика регионов мира.	Географический мировой регион как система социальных коммуникаций. Географический регион мира как медиасистема. Информационно-коммуника-тивная инфраструктура региона. Основные параметры характеристики СМИ региона (прикладной аспект). Коммуникативные географические регионы современного мира: проблема демаркации.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Коммуникативная география как междисциплинарная область знания	Лекция 1 (1 ч). Практическое занятие 1 (2ч). Самостоятельная работа	Интерактивная лекция  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты, работа с литературой и Интернет-ресурсам.
2	Тема 2. Коммуникативная географическая характеристика регионов России	Лекция 2 (1ч). Практическое занятие 2 (6ч). Практическое занятие 3 (6ч). Самостоятельная работа	Интерактивная лекция  Обсуждение теоретических и методологических проблем в виде докладов студентов и коллоквиумов; групповые дискуссии.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты, работа с литературой и Интернет-ресурсам.
3	Тема 3. Коммуникативная географическая характеристика регионов мира.	Лекция 3 (2ч). Практическое занятие 4 (6ч). Практическое занятие 5 (6ч). Самостоятельная работа	Интерактивная лекция  Обсуждение теоретических и методологических проблем в виде докладов студентов и коллоквиумов; групповые дискуссии.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты, работа с литературой и Интернет-ресурсам.

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- выполнение заданий на практическом занятии	7 баллов	35 баллов
- контрольная работа (реферативный обзор - темы 1-3)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (аналитический обзор - темы 4-6)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (тестирование)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>



### **5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Оценочные средства текущего контроля**

Форма текущего контроля: контрольная работа (выполнение письменного задания).

Формируемые компетенции: ПК-3.1.

#### *Задания для текущего контроля*

##### **1. Задание для текущей аттестации 1.**

Формируемые компетенции: ПК-3.1.

**Содержание учебного задания:** подготовить реферативный обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения коммуникативной географии.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет коммуникативной географии
- теоретические идеи как источник коммуникативной географии
- источники информации для изучения коммуникативной географии
- прикладное значение коммуникативной географии

##### **2. Задание для текущей аттестации 2.**

Формируемые компетенции: ПК-3.1.

**Содержание учебного задания:** подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения медиасферы современного общества.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

*При оценивании письменного задания учитывается (максимум 15 баллов):*

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 7-10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 12 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -15 баллов.

#### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации: тестирование.

Формируемые компетенции: ПК-3.1.

#### ***Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)***

1. Коммуникативная география как междисциплинарная область знания.
2. Коммуникативная географическая характеристика регионов России.
3. Коммуникативная географическая характеристика города Северной Америки.
4. Коммуникативная географическая характеристика города Южной Америки.

5. Особенности коммуникативной географии на примере города Европы.
6. Особенности коммуникативной географии на примере города Азии.
7. Особенности коммуникативной географии на примере города Австралии.
8. Особенности коммуникативной географии на примере города Африки.
9. Особенности коммуникативной географии на примере города островного государства.
10. Коммуникативная географическая характеристика города, жители которого живут в необычных условиях: высокогорный город, город в пустыне и т.п.
11. Коммуникативная географическая характеристика «города будущего»: на примере реального города или заявленного концепта («города-острова», «города-медузы» и т. д.).
12. Прикладные аспекты знаний по коммуникативной географии (продвижение и брендинг территорий, создание информационных и цифровых сред, коммуникация в технологиях социальной мобильности).

### ***Вопросы для тестирования***

Формируемые компетенции: ПК-3.1.

Вопрос 1. Какие планетарные оболочки изучаются географией

- а) литосфера
- б) атмосфера
- в) зоосфера

Вопрос 2. Расположите в порядке «от общего к частному» следующие понятия:

- а) наука
- б) коммуникативная география
- в) география

Вопрос 3. С каким из предлагаемых понятий в наибольшей степени связана концепция коммуникативной географии:

- а) природная зона
- б) территория
- в) коммуникация

Вопрос 4. Какие объекты объединяет семиосфера

- а) сельскохозяйственные
- б) знаково-символические
- в) природные

Вопрос 5. Какие характеристики относятся в коммуникативной географической характеристике региона

- а) уровень потребления продуктов питания
- б) размещение источников сырья
- в) размещение СМИ и линий связи

Вопрос 6. Что является определяющим для содержания коммуникативной географии?

- а) характеристика территории и размещение на ней средств коммуникации;
- б) характеристика медиасистем и наполненность ими географических пространств
- в) коммуникативная характеристика городов

Вопрос 7. Почему города являются приоритетными объектами рассмотрения в коммуникативной географии?

- а) интенсивность коммуникативных практик

- б) широкое применение технологических инноваций
- в) удобство размещения исследователей

Вопрос 8. Что является основным объектом коммуникативной географической характеристики региона?

- а) столица (административный центр)
- б) почта, телеграф
- в) транспортная система

Вопрос 9. В каком соотношении находятся коммуникативная география и гуманитарная география?

- а) тождественные понятия
- б) пересекающиеся понятия
- в) непересекающиеся понятия

Вопрос 10. Является ли изучение социальных коммуникаций самостоятельной научной дисциплиной?

- а) в отдельных странах
- б) не является нигде
- в) является во всем мире

*Критерий оценки теста:* за каждый правильный ответ ставится в четыре балла (максимум 40 баллов).

*Критерии оценки экзамена*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста. Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Литература

##### Основная

1. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география: монография / В.И. Блануца. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 243 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cff8bcec8c6d5.00839612](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612). - ISBN 978-5-16-107642-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018338>
2. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09631-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438800>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434063>

5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>

*Дополнительная:*

1. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR
9. Лица России (проект ИА «Росбалт») – <http://www.rusnations.ru>
10. Институт этнологии и антропологии РАН – <http://www.iea.ras.ru>
11. Институт Европы РАН – <http://www.ieras.ru/>
12. Институт США и Канады РАН – <http://www.iskran.ru/>
13. Институт Латинской Америки РАН – <http://www.ilaran.ru/>
14. Институт Африки РАН – <http://www.inafran.ru>
15. Институт востоковедения РАН – <http://www.ivran.ru/>
16. Институт славяноведения РАН – <http://www.inslav.ru/>
17. Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова – <http://www.iaas.msu.ru/>
18. Портал «География» – электронная земля <http://www.webgeo.ru/>
19. Проект «Всемирная география» – <http://worldgeo.ru>
20. Обзор СМИ России и зарубежье – <http://polpred.com/>

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы практических занятий

**Практическое занятие 1 (4 часа). Теоретические предпосылки изучения коммуникативной географии.**

#### Учебные вопросы.

1. Основные понятия и идеи коммуникативной географии
2. Теоретические источники изучения коммуникативной географии
3. Информационные средства и инструменты изучения коммуникативной географии.

## Литература

### Основная

1. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география: монография / В.И. Блануца. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 243 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cff8bcec8c6d5.00839612](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612). - ISBN 978-5-16-107642-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1018338>
2. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09631-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438800>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434063>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1150923>

*Дополнительная:*

6. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038959>

*Материально-техническое обеспечение занятия:* учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **Практическое занятие 2 (6ч.). Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем Европейской части России.**

#### **Учебные вопросы.**

1. Европейская часть России: медиасистемы и социальные коммуникации.
2. Основания и критерии аналитического описания географических коммуникационных систем.
3. Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем основных районов Европейской части России.

#### **Литература**

##### *Основная*

1. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география: монография / В.И. Блануца. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 243 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cff8bcec8c6d5.00839612](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612). - ISBN 978-5-16-107642-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018338>
2. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09631-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438800>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434063>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1150923>

*Дополнительная:*

6. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>

7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038959>

*Материально-техническое обеспечение занятия:* учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **Практическое занятие 3 (6ч.). Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем Сибири и Дальнего Востока.**

#### **Учебные вопросы.**

1. Регионы Сибири и Дальнего Востока: медиасистемы и социальные коммуникации.
2. Основания и критерии аналитического описания географических коммуникационных систем.
3. Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем основных районов Сибири и Дальнего Востока.

#### **Литература**

##### *Основная*

1. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география: монография / В.И. Блануца. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 243 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cff8bcec8c6d5.00839612](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612). - ISBN 978-5-16-107642-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018338>
2. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09631-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438800>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434063>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1150923>

##### *Дополнительная:*

6. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038959>



**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

#### **Практическое занятие 4 (6ч.). Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем Европы и Средиземноморья.**

##### **Учебные вопросы.**

1. Европа и Средиземноморье: медиасистемы и социальные коммуникации.
2. Основания и критерии аналитического описания географических коммуникационных систем.
3. Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем основных районов Европы и Средиземноморья.

##### **Литература**

###### *Основная*

1. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география: монография / В.И. Блануца. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 243 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cff8bcec8c6d5.00839612](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612). - ISBN 978-5-16-107642-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018338>
2. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09631-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438800>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434063>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>

###### *Дополнительная:*

6. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959>

**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## **Практическое занятие 5 (4ч). Аналитическое и прогностическое описание коммуникационных систем стран Азии, Австралия и Африки, Северной и Южной Америки**

### **Учебные вопросы.**

1. Страны Азии, Австралия и Африки, Северной и Южной Америки: медиасистемы и социальные коммуникации.
2. Основания и критерии аналитического описания географических коммуникационных систем.
3. Аналитическое и прогностическое описание географических коммуникационных систем основных районов Азии, Австралия и Африки, Северной и Южной Америки.

### **Литература**

#### *Основная*

1. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география: монография / В.И. Блануца. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 243 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cff8bc8c6d5.00839612](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cff8bc8c6d5.00839612). - ISBN 978-5-16-107642-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018338>
2. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09631-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438800>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434063>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>

#### *Дополнительная:*

6. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959>

*Материально-техническое обеспечение занятия:* учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Коммуникативная география» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель дисциплины: на основе систематизации знаний об пространственной коммуникации способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для анализа и проектного использования социо-географических параметров социальных коммуникаций и современной индустрии медиа.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание феномена пространственной коммуникации; охарактеризовать основные области и формы территориальных репрезентаций практик социальной коммуникации; показать аналитические возможности рассмотрения и содержание основных коммуникативных географических регионов России и современного мира.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* особенности традиций и культур, этнические особенности исследуемого в рамках профессиональной деятельности региона для выявления его коммуникативных характеристик;

*Уметь:* использовать теоретические и прикладные знания для анализа актуальных ситуаций и тенденций в развитии прикладных исследований, уметь самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне, уметь вырабатывать нестандартные решения;

*Владеть:* навыками работы в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.